

DE
IKR
AC
HT
VAN LIVE COMMUNICATIE



eventief

ORGANISEERT MEERWAARDE



Live communicatie is een strategische marketingtool en draagt daarom wezenlijk bij aan het bereiken van uw organisatie-doelstellingen

events

EVENTS ZETTEN AAN
TOT NADENKEN.
BRENGEN KENNIS
OVER. ONTROEREN.
VERBINDEN. BRENGEN
HERINNERINGEN
TOT STAND.
GEZAMENLIJKE
HERINNERINGEN.
BRENGEN FOCUS AAN.
EN ZETTEN
AAN TOT ACTIE.

EVENTS

Ons doel
is het organiseren
van waardevolle
events
met een zo
hoog mogelijk
rendement. Een
meer dan positieve
ROI. Return
on Investment.
Met vooraf
geformuleerde
doelen, meetbaar
en haalbaar.



EEN WAARDEVOL EN BETEKENISVOL EVENT begint altijd met een stevig fundament. Om tot de juiste invulling te komen, stellen wij vragen als:

- **Wat** is uw doelstelling en wat wilt u bereiken? Formuleer de doelstellingen zo specifiek en meetbaar mogelijk.
- **Wie** is de doelgroep? Wat motiveert, inspireert en activeert hem? Wat moet de bezoeker na het event voelen, doen of weten?
- **Wat** is de identiteit van de opdrachtgever of het merk?
- **Hoe** past de live communicatie in de complete marketing mix?

Deze antwoorden vormen voor ons de ingrediënten om een event op maat te ontwikkelen.

Of het nu gaat om branding en beleving van uw merk, om het meenemen van uw medewerkers in de toekomst van uw organisatie, om bezoekers van een stad een fijne (winkel) ervaring te bieden of om 'DANKJEWEL' te zeggen tegen uw opdrachtgevers en medewerkers.

En natuurlijk, wij zorgen óók voor de aankleding, de catering en de goodiebag, maar.... we starten met de basis.

Vertel ons uw verhaal, neem ons mee in uw koers en wij zorgen ervoor dat uw boodschap op een onvergetelijke manier bij uw gasten aankomt.



Kortom, een event is méér dan een leuk feestje alleen.



VAN CONCEPT TOT UITVOERING IN HET KLEINSTE DETAIL



Grodan 50 jaar.

Medewerkers uit alle werelddelen werden uitgenodigd in Roermond. Twee dagen lang elkaar ontmoeten en leren kennen, samen nadenken over samenwerken, de business, maar vooral ook samen genieten, sporten, dansen en lachen.



Volta Limburg. Volta-medewerkers zijn geen gewone medewerkers. Zonder hun inzet had Volta nooit gestaan waar het nu staat. Bijzondere medewerkers ontvang je bij het 20-jarig bestaansfeest dan ook op een roze loper, compleet met paparazzi, groupies én security.

Het eindejaarsfeest kreeg het thema 'SAMEN'. Ieders mening werd gevraagd bij de invulling van het feest: hoe wil je het vieren? Waar heb je trek in? Welke muziek vind je het leukst? Aan het eind werd ook de Volta Award uitgereikt; door en met ieders bijdrage is Volta Limburg een sterke organisatie.



Gemeente Kerkrade ontving voor het IBA-project Superlocal een Europese subsidie.

Ons werd gevraagd een event te organiseren waarin subsidieverstrekkers en stakeholders zagen hoe het bedrag besteed werd. Een mooie vraag!

Voor wie wordt op een duurzame manier gebouwd en ontwikkeld? Voor de kinderen van nu! Daarom betrokken wij de jongsten uit de buurt bij het project en vroegen hen hun wens voor de buurt te omschrijven.

Daarnaast organiseerden we op locatie een mini-congres waar in een dialoog betrokkenen antwoorden kregen op hun vragen.

Dit programma werd meertalig opgezet.

EEN MOOIE AMBITIE? EEN PRACHTIG
PRODUCT? EEN GROOT DANKJEWEL?
EEN AANTAL VOORBEELDEN VAN
ONZE EVENTS TER INSPIRATIE!



ABP. Pensioen. Niet het eerste waar je aan denkt als je jong bent. ABP daagde ons uit op een sprekende, inspirerende manier aandacht te genereren voor het thema. Gelukt! Na afloop van het event ging ABP met honderden jongeren in gesprek over hun pensioen.

Na dit succes hebben we ook voor andere doelgroepen (bijvoorbeeld vrouwen en onderwijs) complete beursconcepten ontwikkeld en uitgevoerd.



'Roed, geel en groen.
de kleur van vasteloavend!
Vanaf de 11e van de 11e zijn we
met ons L1-promoteam op pad.
En natuurlijk pikken we ook even een
fotootje met één van onze favoriete
prinsen mee.

ZE VALLEN OP IN DE
MENIGTE. OP FESTIVALS,
IN STADIONS, BIJ
CONCERTEN, ONZE
OPVALLERS ZIJN NIET
TE MISSEN.

opvallend
promoteam



Kratjetrap. het concept dat we
ontwikkelde in opdracht van Brand Bier bij
Roda JC. Al 7 jaar een vaste troef tijdens de
rust van de thuiswedstrijden.



Maastricht Sport

Ons sportieve promoteam
helpt Gemeente Maastricht
graág mee haar inwoners in
beweging te krijgen.



WML Limburgs water. Je kunt er geen
genoeg van krijgen.

**Waar WML is,
is ook ons team.**



HOSPITALITY

Fijn dat
u er bent.
Welkom!

JE WELKOM VOELEN. GEZIEN WORDEN EN EVEN DE
AANDACHT KRIJGEN BIJ BINNENKOMST EN VERTREK.
EN ERGENS TERECHT KUNNEN MET EEN VRAAG OF
ONDUIDELIJKHEID.

FIJNE MENSEN MAKEN HET VERSCHIL TUSSEN
TOPAVOND EN EEN 'MWOAH'-AVOND.

hostessen

Ons team hosts en hostessen zijn stuk voor stuk hospitality-pro's; oprechte, warme mensen die weten hoe belangrijk hun rol is bij uw event. Een aardig woord, een stralende lach én een enorme professionaliteit. Mogen we u voorstellen....onze CEO's: Chief Experience Officers.

Onze medewerkers zijn gebriefd en komen goed voorbereid op hun werk aan. Zij maken het verschil tussen 'gewoon' en 'bijzonder'.



**KLEDING, STYLING, HAAR EN MAKE-UP:
ALTIJD TOT IN DE PUNTJES UITGEVOERD.
AFGESTEMD OP DE SFEER VAN UW EVENT OF
OP DE KLEUREN VAN UW HUISSTIJL. IMMER:
THE DEVIL IS IN THE DETAIL.**



Onze hosts en hostessen zetten we in bij de events die we organiseren, maar worden ook al een groot aantal jaren door onze opdrachtgevers ingehuurd.



de+ van ons team

Ja natuurlijk, u mag rekenen op een hartelijke ontvangst.

Maar onze hostessen kijken daarnaast ook met een professionele event-bril naar uw event. Hoe reageerden bezoekers? Welke vragen hadden ze? Wat zou volgende keer anders moeten?

Zij evalueren het event. Die ervaringen nemen we vervolgens mee in toekomstige events.

Extra oren en ogen dus, naast een stralende glimlach.

moodfood

Heeft u al een insectenlolly geprobeerd? Geniet ervan!



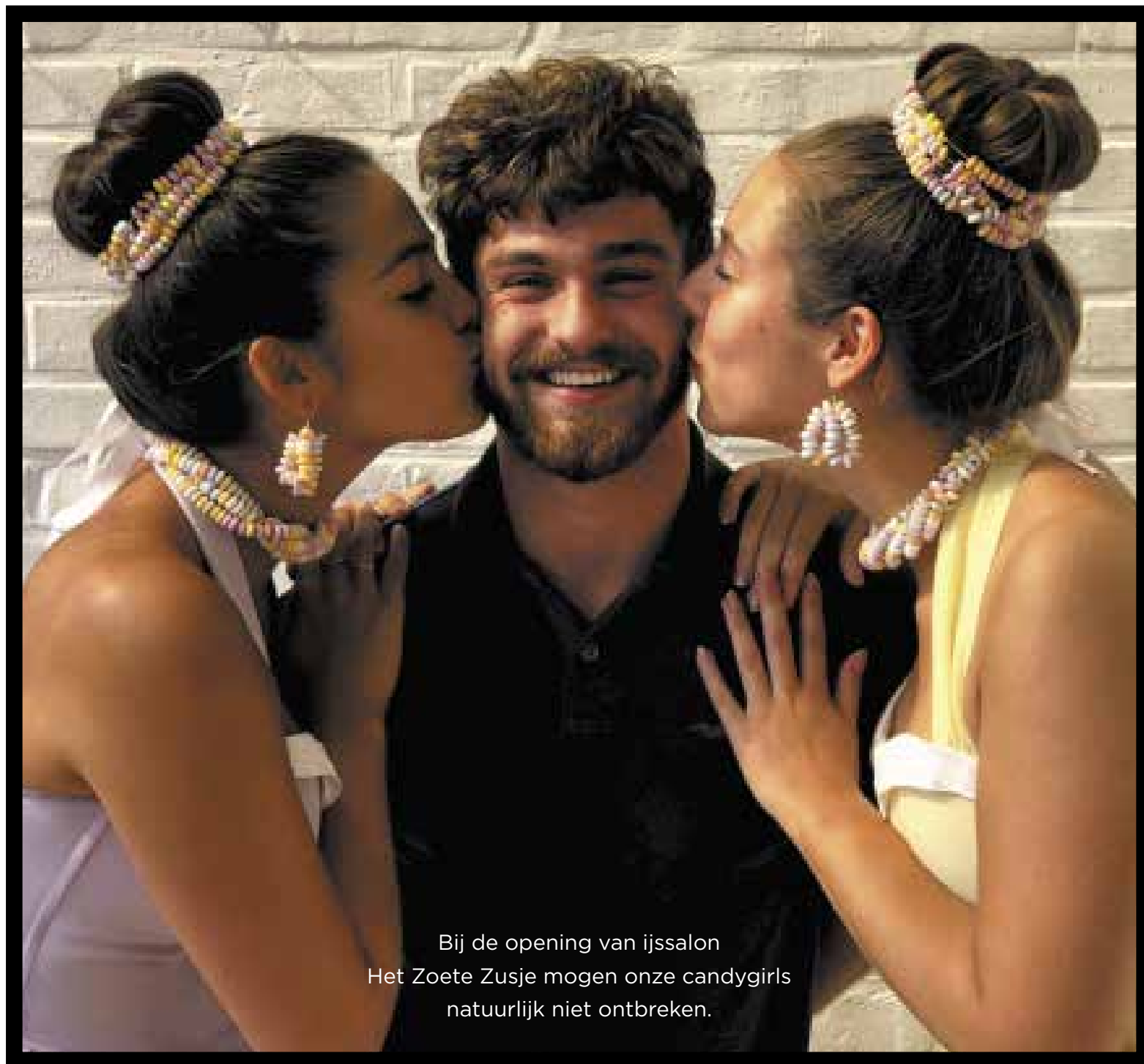
Onze medewerkers hebben allen een training met horecavaardigheden gevolgd. Zo kunt u erop vertrouwen dat uw gasten het aan niets ontbreekt. Kleding en styling kunnen wij verzorgen, maar gebeurt natuurlijk altijd in overleg met u.



horeca

**ALERTE EN ATTENTE BEDIENING, ERVAREN
BARPERSONEEL EN EEN GOED GETAPT PILSJE.
ZE DRAGEN BIJ AAN EEN GESLAAGDE AVOND.**





Bij de opening van ijssalon
Het Zoete Zusje mogen onze candygirls
natuurlijk niet ontbreken.

hospitality



Vanaf ons startschot werken
we samen met Limburgs
Mooiste. We leggen de VIPS
in de watten, zorgen voor
een verfrissend drankje bij
de finish en... zorgen voor de
Ronde Miss.



Een avond op het Vrijthof bij André Rieu, begint
met een hartelijke ontvangst. Al een groot aantal
jaren zijn wij partner van Rieu Productions.



Pinkpop. Onze hostessen
gaan in opdracht van
Provincie Limburg de
dialogoog over duurzaamheid
aan met bezoekers. Oók met
DJ Giel Beelen.



Wat doe je als Ruben en Tijl je nodig hebben als figurant in hun
BNN-programma Professor Nicolai & Dr. Beckand?
Natuurlijk, je gaat!



Al een groot aantal jaren verzorgen wij in het MECC de VIP-
hospitality tijdens het mooie Jumping Indoor Maastricht (JIM)

**CLUBLIEFDE GAAT OVER JAREN HEEN. SINDS
ONZE START WORDEN DE RODA JC-GASTEN
ONTVANGEN DOOR ONZE HOSTESSES.
EEN NIEUW JAAR, EEN NIEUWE OUTFIT.
ZELFDE KLEUREN, ANDERE UITSTRALING.**



ONS HOSPITALITY TEAM



Haar goed? Check!
Make-up mooi? Check! Mooie houding? Yes!
Onze hostessen krijgen allen training in haar,
make-up en presentatie. Met véél plezier!

Over Eventief

SINDS 2006 BEDENKEN, ORGANISEREN, PLANNEN, REGELEN EN VERRASSEN WE.

Wat begon met het organiseren van een dinnershow groeide uit tot een strategisch partner voor live communicatie met regionale, nationale en internationale opdrachtgevers.

Teamwork

Met een vast team van 6 medewerkers en een flexteam van 100 medewerkers geven wij vorm aan de boodschap van onze opdrachtgevers. Op een manier die bijdraagt aan de doelstellingen van de organisatie. Die past bij de identiteit van de opdrachtgever én doelgroep. Waarbij alles moet kloppen. Tot-in-de-puntjes. Van concept tot confetti.

Bij ons team hoort ook onze opdrachtgever; want alleen in nauwe samenwerking en vertrouwen kom je tot events die meerwaarde hebben. Voor gast én gastheer.

Inspiratie & innovatie

Bij het ontwikkelen van een event werken we altijd volgens het brand experience-model van Pine & Gilmore, auteurs van 'The experience economy; work is theatre & every business a stage'.

Gasten op een unieke manier entertainen, hen op een verrassende manier laten leren, hen eventjes uit de werkelijkheid laten ontsnappen en alle zintuigen te prikkelen.

Daarvoor doen we - letterlijk - overal ter wereld inspiratie op; continu ogen en oren open tijdens één van onze reizen, op vakbeurzen en lezen, lezen, lezen en zelf ervaren.

Ook integreren we nieuwe technologieën in onze events. Denk daarbij aan Augmented reality, Virtual Real, live streaming, het gebruik van apps enz. Uiteraard alleen als het van meerwaarde is voor het event.

Eventief en de toekomst

We kijken verder dan de dag van morgen. We nemen onze verantwoordelijkheid als het gaat om de toekomst. Van onze regio, van onze (jonge) medewerkers en onze planeet. Duurzaamheid is dan ook een criterium bij het organiseren van onze events. Letterlijk, als in vervoer, catering en materiaalgebruik, maar ook als in onze rol in de ontwikkeling van jonge mensen. We zijn Leerbedrijf en begeleiden MBO- en HBO-studenten. Daarnaast dragen we onze kennis en ervaring over bij Zuyd Hogeschool en zorgen we voor voortdurende training van ons bestaande team.

Beraken

Met onze events willen we mensen beraken. Méér dan hen alleen bereiken. Dan gaat het vooral om contact. Persoonlijk, oprecht contact. Dat bereik je als je je verdiept in je doelgroep, in je gast. Én de juiste mensen inzet die die zo belangrijke connectie weten te maken.



FÉLIPE
SCHROEDER
hospitality specialist
culinair genieter
mensenmens



TANJA
VORNBERGER
creatief strateeg
landenverzamelaar
MBA Event Marketing
docent Zuyd Hogeschool



MÉROU
SCHROEDER
communicatiespecialist
organisator
de puntjes op de i

De kracht van live communicatie



ervaringen & emoties delen



ontmoeting & beleving



interactie & participatie



content creëren

Referenties



HYDRO EXTRUSION BENELUX IS MARKTLEIDER EN STAAT VOOR KWALITEIT.

We kiezen voor Eventief omdat ze in mijn ogen de professionals zijn die wij zoeken als het gaat om het organiseren en begeleiden van onze sales evenementen.

Er is heel veel vertrouwen in het team van Eventief, zij leveren wat ze beloven (zoals de klanten ook van Hydro gewend zijn).

Men is bij Eventief erg creatief en meedenkend in de thema's die we als Hydro aangeven voor de evenementen die we samen opzetten. Met het afgesproken budget gaan de professionals heel creatief om en verbazen me steeds opnieuw met super leuke en originele ideeën.

De feedback van "mijn" salesforce als ook management is altijd zeer positief en daarom zal ik gebruik blijven maken van Eventief ook bij de komende evenementen.

John Delamboy
Director of sales and marketing
Hydro Extrusion Benelux



SINDS 4 JAAR WERKEN WIJ SAMEN MET EVENTIEF ALS EVENT ONDERSTEUNING.

Als sportdistributeur met startende marketingambities heb je niet de mogelijkheid om gelijk full/partime personeel aan te nemen.

Eventief vulde dit gemis perfect aan, maar zelfs nu we wel eigen personeel hebben, vallen we nog vaak terug op de service van Eventief.

Wij voelen ons als klant op maat bediend, door de inzet van een poule met steeds dezelfde mensen, welke wij zelf opleiden tot merk kenners. Door deze opzet is het zelfs mogelijk om adhoc specifiek gekwalificeerde mensen op onze events in te zetten. Dit alles in combinatie met een goede communicatie en eerlijke tarieven, maakt Eventief voor ons een perfecte partner.

Björn Gulikers
Manager New Business TCK Sports Group



WIJ, LEAN HR SERVICES, hebben in 2019 twee keer gebruik gemaakt van de diensten van het team van Eventief. In januari hebben zij ons jubileumfeest georganiseerd en in november ons bedrijfsweekend in de omgeving van Monschau. Beide evenementen zijn geweldig geslaagd. Zonder de creatieve en organisatorische inbreng van Eventief was dit zeker niet gelukt. Eventief denkt mee, regelt alles tot in de puntjes conform de gemaakte afspraken en wensen. Ze ontzorgen!!

Hans Rademakers
Eigenaar LEAN HR Services



EVENTIEF VERZORGT AL JARENLANG VOOR ONS EVENEMENTEN, bedrijfsfeesten en modelintroducties en dit naar volle tevredenheid. Als ondernemer waardeer ik met name de creatieve en professionele aanpak, en de zorg waarmee het van begin tot eind klopt.

Klanten en medewerkers waarderen dit ook en mij geeft het de rust dat het goed geregeld is, dan kan ik er zijn voor mijn gasten!

Marc van der Linden
Algemeen directeur Wealer



EVENTIEF HEEFT ZICH VOOR ONS ABSOLUUT BEWEZEN, zowel inhoudelijk als organisatorisch. Ten aanzien van de uitvoering van ons internationaal en intern evenement zijn we zeer tevreden; de locatie zag er tiptop uit en de invulling van het programma kreeg zeer veel waardering. De hostessen ter plekke waren heel goed op de hoogte, uiterst vriendelijk en kortdaat.

Stefanie Wienhoven
Communication manager

MARKTSTRAAT 12
KERKRADE

AVENUE CERAMIQUE 221
MAASTRICHT

FÉLIPE SCHROEDER
06 - 28 47 46 04
FELIPE@WIJZIJNEVENTIEF.NL

MÉROU SCHROEDER
06 - 27 21 40 78
MEROU@WIJZIJNEVENTIEF.NL

TANJA VORNBERGER
06 - 44 27 66 39
TANJA@WIJZIJNEVENTIEF.NL

WIJZIJNEVENTIEF.NL